

# 國立教育廣播電臺 109 年廣播親近校園計畫

## 壹、緣起

傳播媒體提供即時且豐富的資訊，能引導民眾對事務的觀點，同時具有教育與文化傳承的功能，與民眾生活關係密切。108 課綱開始實施，「科技資訊與媒體素養」被列入「核心素養」之一，加入媒體素養及資訊倫理等學習內容，包含網路錯誤訊息的判斷和傳遞不當性等，期許學生從小學習，培養媒體識讀的素養，來增加他們對媒體的認識、對媒體的識讀，幫助學生更有能力面對資訊時代的快速變遷。

本臺身為國立文教專業廣播電臺，依組織法第二條所列掌理事項之肩負「學校廣播教育之協助及推廣」之任務，並制定協助推動學校廣播教育實施要點，並著手辦理「輔導學校廣播社團實施計畫」，對象為國中以上學校廣播社團，今年配合教育部推動媒體素養之政策，前已針對國小至大專院校對廣播教育/媒體素養教育有需求之學校及相關社團等，辦理廣播親近校園計畫。期運用本臺自身媒體社教資源，將媒體人員(主持人、主播及記者等)和專業課程帶入校園，豐富校園教學資源，從中發現廣播閱聽的樂趣及媒體素養的重要性，進而激發教師生對廣播和媒體素養的興趣。

## 貳、目的

- (一) 推動學校廣播及媒體素養教育。
- (二) 培養學生對於廣播及媒體素養內涵的認識。
- (三) 促進學生運用媒體表達的能力。

### 參、計畫對象

高中職對廣播教育及媒體素養教育有需求之學校及相關社團。

### 肆、實施方式

一、活動時程：109年9月1日至12月10日。

二、活動場次：10場，若報名學校超過辦理場次，則採抽籤制，並於8月17日前公布參與學校名單。

三、辦理方式：

活動內容為廣播課程，將安排本臺媒體人員前往校園進行課程，透過廣播媒體第一線角色讓教師生瞭解媒體相關知識。每堂課2小時，每校最多申請1堂課。

四、課程內容介紹

節目錄製相關專業知能輔導：課程內容包括節目企劃與設計、主持技巧與聲音表情、新聞採訪、新聞稿撰寫、廣播配音、廣告製作與廣播工程技術等。輔導地點可選擇於學校或各分臺（彰化分臺、高雄分臺、花蓮分臺及臺東分臺）。

	內容	主要內容	時間長度
1	節目企劃撰寫	1. 廣播節目企劃構思 2. 企劃設計與撰寫 3. 認識媒體素養	2小時
2	廣播主持技巧	1. 聲音表情之介紹 2. 廣播主持技巧 3. 認識媒體素養	2小時

	內容	主要內容	時間長度
3	配音與廣告	1. 廣播配音技巧 2. 廣告製作技巧 3. 認識媒體素養	2 小時
4	新聞播報技巧	1. 新聞節目設計 2. 新聞播報技巧 3. 認識媒體素養	2 小時
5	新聞採訪技巧	1. 廣播新聞採訪技巧 2. 廣播新聞撰稿 3. 認識媒體素養	2 小時
6	廣播工程技術	1. 廣播工程介紹 2. 認識媒體素養 3. 可至本臺實地技術解說	2 小時

## 伍、 申請方式

即日起至 8 月 7 日止，請填妥報名表後 E-mail 至 [naomi@ner.gov.tw](mailto:naomi@ner.gov.tw)，註明「麥寶電波—廣播親近校園計畫」。視實際需要於上班時間隨時來電洽詢，電話：02-23880600#152 詹小姐。

## 陸、 計畫預期效果

- 一、 學生能對於媒體工作有所認識：創造廣播實驗課程無限可能，嘗試將十二年國教學習領域相關主題，以寓教於樂的方式，提供新鮮、活潑及多元的學習經驗。
- 二、 學生能建立面對媒體時應有的批判思考態度。
- 三、 落實讓廣播不只是廣播，廣播走出錄音室，發揮多元終身教育功能，推動媒體素養教育。

四、 共創知識及行銷價值，透過廣播與學校之結合，精采實驗課程得以原音於廣播頻道重現及於網路分享，分揮知識傳播及行銷推廣功能。

## 柒、 其它

一、 滿意度調查：為確實了解講師上課內容是否符合學生所需知能，本臺提供問卷電子檔，由學校印製並於每場授課後請學生填寫問卷，並交由講師帶回本臺。

二、 經費需求：由本臺相關經費支應。